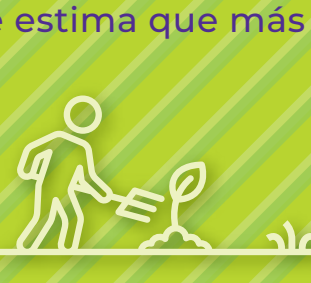


# IMPACTOS DEL COVID-19 SOBRE LA SEGURIDAD Y EL SISTEMA ALIMENTARIO

## OPORTUNIDADES EMPRESARIALES PARA GESTIONARLOS



La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), afirmó que **para marzo del 2020, cuando se declaró la pandemia del covid-19, existían en el mundo cerca de:**



# 820 MILLONES

de personas con **acceso deficiente a una alimentación adecuada**. Su situación se ha agudizado con el avance del virus.

Se estima que más de:



# 500 MILLONES

de **personas campesinas y pescadoras** en el mundo viven en condición de **pobreza**.

La pandemia ha evidenciado la **alta fragilidad** de los **sistemas alimentarios y del medio ambiente** que los soporta. A **nivel mundial** hay más de:



# 2.000 MILLONES DE HECTÁREAS

de **suelos agrícolas degradados**



### SISTEMA ALIMENTARIO

Es la suma de los diversos elementos, actividades y actores que, mediante sus interrelaciones, hacen posible la producción, transformación, distribución y consumo de alimentos (FAO).

### SEGURIDAD ALIMENTARIA

Se consigue cuando **todas las personas, en todo momento, tienen acceso físico y económico a alimento suficiente, seguro y nutritivo**, para satisfacer sus necesidades y preferencias, y llevar una vida activa y sana (FAO).



## LOS IMPACTOS DE LA CRISIS SANITARIA

**Las medidas para el control de la propagación del virus** —como los cierres de fronteras, las cuarentenas y las interrupciones de los mercados, la cadena de suministro y el comercio— están **limitando el acceso de la población a fuentes de alimentos suficientes, diversos y nutritivos**.



### AUMENTÓ:

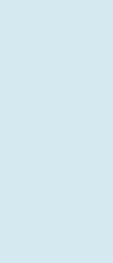
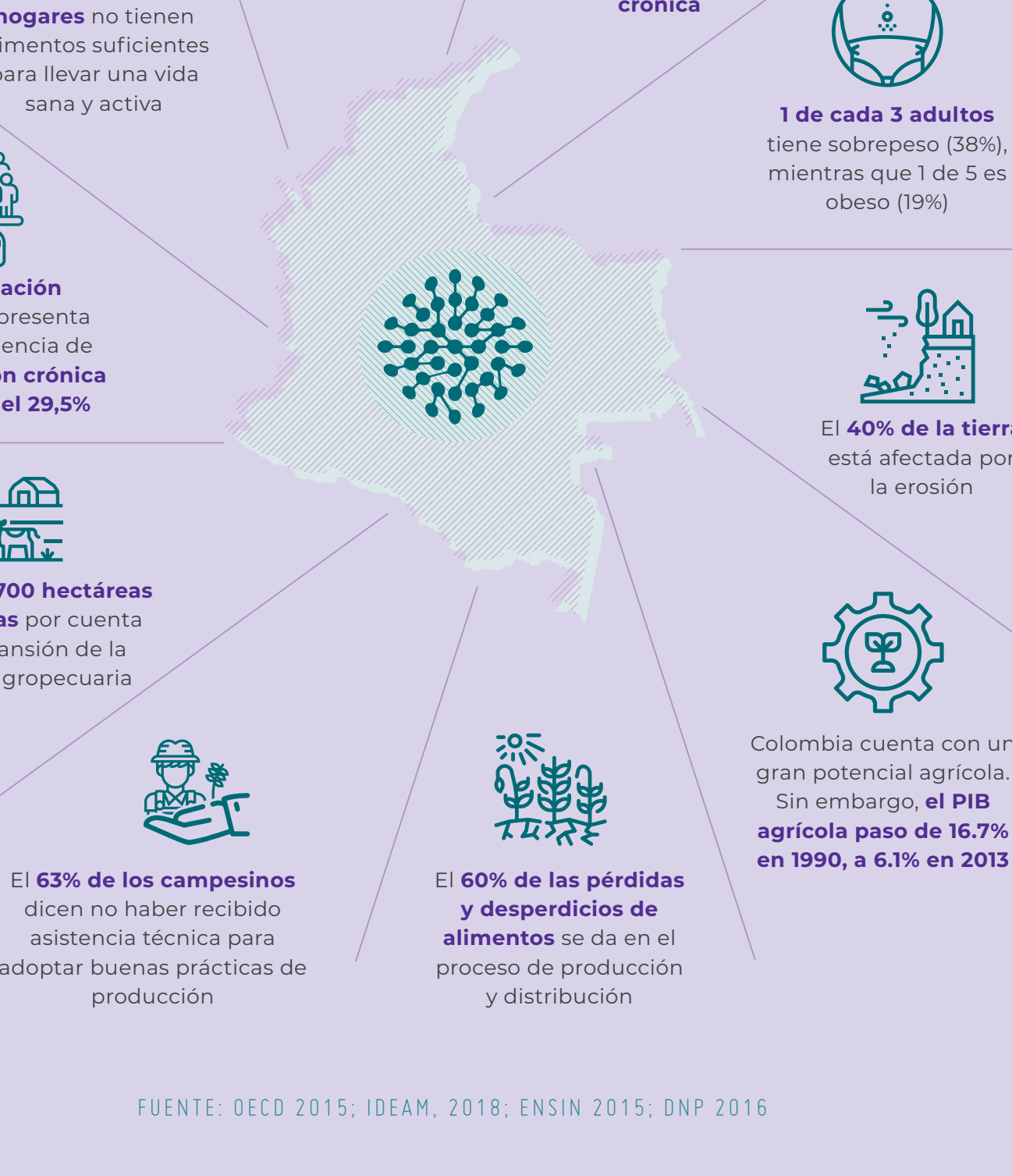
- Inseguridad alimentaria
- Desnutrición
- Incapacidad para satisfacer las necesidades más elementales (como la alimentación)
- Precios de los alimentos
- Gastos en salud

### DISMINUYÓ:

- Producción de alimentos debido a la falta de insumos agrícolas y la pérdida de mano de obra contagiada por el covid-19
- Empleos e ingresos
- Acceso a insumos productivos por la movilidad restringida (interna e internacional) y de acceso a los mercados



## LOS MÁS AMENAZADOS POR LA PANDEMIA



## ESTOS SON LOS FACTORES DE RIESGO



FUENTE: OECD 2015; IDEAM, 2018; ENSIN 2015; DNP 2016

## ¿QUÉ PUEDEN HACER LAS EMPRESAS PARA EVITAR QUE LA CRISIS SANITARIA SE CONVIERTA EN UNA CRISIS ALIMENTARIA EN COLOMBIA?

- Facilitar que los hogares en condición de pobreza accedan a una alimentación suficiente y nutritiva**
  - ▶ Apoyar los bancos de alimentos que, en este contexto de crisis, están facilitando el acceso a alimentos a miles de familias afectadas por la pandemia.  
*Ver ejemplo: Banco de Alimentos Bogotá*
  - ▶ Apoyar con subsidios monetarios o donaciones de alimentos provenientes de las empresas, a las iniciativas de asistencia alimentaria de las organizaciones de la sociedad civil.  
*Ver ejemplo: Alianza Colombia cuida Alimentos del artesano.* Otras acciones empresariales en el especial de la FIP "Las empresas en tiempos de covid-19".
- Continuar las operaciones de las empresas del sector de alimentos y sus cadenas de suministro**
  - ▶ Otorgar apoyo financiero y asistencia técnica (crédito y subsidios productivos) a los campesinos y empresas agropecuarias locales.
  - ▶ Ajustar los protocolos de sanidad y salud en la producción, el transporte y los mercados mayoristas y minoristas.
- Apoyar a los agricultores locales y sus organizaciones**
  - ▶ Comprar la producción de alimentos locales.  
*Ver ejemplo: Compra Local*
  - ▶ Promover las instalaciones de almacenamiento donde los agricultores puedan entregar sus productos sin necesidad de ir a los mercados.
  - ▶ Donar semillas para apoyar a personas agricultoras ante la emergencia.  
*Ver ejemplo: Acción contra el Hambre.*
- Garantizar el abastecimiento de los productos alimenticios a precios razonables y centrado en los más vulnerables**
  - ▶ Apoyar los programas de comidas escolares para asegurar la nutrición de los niños vulnerables y sus familias.
  - ▶ Fortalecer los canales de distribución para garantizar que las cadenas de suministro de alimentos se mantengan abiertas y funcionales.
  - ▶ No aumentar los precios de los productos de alimentación durante la crisis.
- Promover la reducción de pérdidas y desperdicio de alimentos**
  - ▶ Sensibilizar a trabajadores, clientes y consumidores sobre la necesidad de informar sobre los principales beneficios que implica reducir el desperdicio.
  - ▶ Optimizar los servicios de casero o de suministro de alimentos dentro de las instalaciones de las empresas, en función de reducir su desperdicio.
- Adoptar y promover comportamientos de producción y consumo responsable en trabajadores directos de la cadena de suministro, así como en la ciudadanía**
  - ▶ Educar a trabajadores y directos de la cadena de suministro y a la ciudadanía en general, sobre prácticas de consumo de alimentación responsable: dieta saludable, planificación de compras, reducción de desperdicio y ahorro de agua.  
*Ver ejemplo: Consumo en tiempos de covid-19: Estilos de vida sostenibles en el hogar*
  - ▶ Entregar información sobre productos alimenticios a los consumidores con el fin de promover la toma de decisiones seguras y responsables.

## CONOZCA MÁS SOBRE SISTEMAS ALIMENTARIOS, SEGURIDAD ALIMENTARIA Y LAS OPORTUNIDADES PARA QUE LAS EMPRESAS ADOPTEN RESPUESTAS RESPONSABLES EN:

- CEPAL (2020)** Sistemas alimentarios y covid-19 en América Latina y el Caribe: Riesgos sanitarios, seguridad de los trabajadores e inocuidad
- FAO (2020)** Seguridad alimentaria bajo la pandemia de covid-19
- FAO (2020)** La nueva enfermedad coronavirus (covid-19) y los Sistemas Alimentarios en América Latina y el Caribe
- FOLU Colombia (2020)** Acciones frente al covid-19

**Redrodepaz (2020)** Boletín de Información No. 9: recomendaciones generales durante la crisis por el covid-19

## ¿QUIERE VALORAR LAS RESPUESTAS DE SU EMPRESA DESDE UN ENFOQUE DE CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE DURANTE LA PANDEMIA?

Acceda y aplique de manera gratuita a la herramienta de autodiagnóstico VenCER, elaborada por Guías Colombia, la Fundación Ideas para la Paz y Pacto Global Red Colombia

Disponible en: [vencer.ideaspaz.org](http://vencer.ideaspaz.org)

Síganos en: [@GuíasCol](https://www.instagram.com/GuíasCol)

Contáctenos en: [guiascolombia@ideaspaz.org](mailto:guiascolombia@ideaspaz.org)