Confiar para transformar

USAID · FIP · ACDI/VOCA

Hackatón por la integración

de la población migrante en Barranquilla

En *Confiar para transformar*, iniciativa liderada por la Fundación Ideas para la Paz (FIP) con el apoyo del Programa de Alianzas para la Reconciliación (PAR) de USAID y ACDI/VOCA, hemos construido espacios de diálogo con jóvenes empresarios y migrantes, buscando contribuir a la integración en Barranquilla. También hemos involucrado a los jóvenes para que participen en esta gran convocatoria a través de una hackatón virtual.

¡Conoce cómo la hicimos y a los ganadores!

1 hackatón para los jóvenes

Durante más de 10 horas, 55 estudiantes trabajaron en la creación de ideas innovadoras en torno a la migración como una oportunidad para la reactivación económica de la ciudad y la transformación de prejuicios que permean este fenómeno.

55 estudiantes

66% mujeres

34% hombres

6 instituciones educativas

2 colegios públicos

I.E.D. Karl Parrish

I.E.D. Nuestra Señora del Rosario

4 instituciones de educación superior

Universidad del Norte
Universidad de la Costa - CUC
Universidad Autónoma del Caribe
Fundación Colombia Incluyente

Los jueces

ALIADOS DEL PROYECTO

Concejo de Santa Marta · Secretaría de Educación Distrital de Barranquilla · PRO Barranquilla

ALIADOS DEL PROGRAMA DE ALIANZAS PARA LA RECONCILIACIÓN

Centro Inca de Colombia Alternativa · Caribe Afirmativo · Colombia Incluyente · Universidad del Norte

Conoce todas las iniciativas aquí

Los aliados

Confiar para transformar y *Programa de Alianzas para la Reconciliación (PAR)* participaron como jurados de las propuestas de los estudiantes.

Los retos

Reto 1

Entendiendo la migración como una oportunidad para la reactivación económica de Barranquilla, los estudiantes debían crear una propuesta de comunicaciones que invitara al sector empresarial de la ciudad a desarrollar procesos de contratación de población migrante de manera formal y/o a los migrantes a optar por empleos formales.

Lograrlo con 3 propuestas

¿Qué incluyeron?

- Iniciativas de políticas públicas
- Estrategias en redes sociales

¿Qué buscaban?

- Fomentar la sensibilización de los empresarios
- Fortalecer la respuesta estatal

LOS GANADORES

@pazy.progreso

La idea

Crear una Asociación Pública Privada que pueda gestionar y dar oportunidades a los emprendedores migrantes. A esta APP se articulara un grupo de inversión siguiendo el ejemplo del centro de emprendimiento de la Universidad del Norte.

Protagonistas

- Juan Sebastián Díaz Duque
- Orlando René Blumy Del Valle
- Alexandra Margarita Leal Vélez
- Valeria Giuliana Montenegro Higgins

Conoce más

Reto 2

En medio de un contexto de prejuicios hacia la población migrante, los estudiantes debían formular una propuesta de comunicaciones que visibilice a los venezolanos que viven actualmente en Barranquilla desde un tente positivo, haciendo énfasis en la empatía.

Lograrlo con 8 propuestas

¿Qué incluyeron?

- Videos
- Estrategia en redes
- Podcasts
- Presentaciones
- Infografías
- Bosquejos de plataforma web

¿Qué buscaban?

- Recordar la historia de migración que tiene Barranquilla
- Difundir relatos de migrantes
- Desmitificar prejuicios en torno a la migración con datos
- Visibilizar los aportes culturales de la población migrante

LOS GANADORES

@yotescucho.col

La idea

A través de cifras, testimonios, sopas de letras y datos curiosos, invitan a los y las barranquileros a construir lazos de empatía por medio del reconocimiento mutuo como ciudadanos y seres humanos.

Protagonistas

Programa de ingeniería ambiental y arquitectura Universidad de la Costa - CUC

- Mara Sandoval
- Sebastián Ortiz
- Valery Valest
- Rudshem Sánchez

Conoce más

Reto 3

Con base en un caso hipotético, los estudiantes debían diseñar una propuesta de comunicaciones que invitara a la comunidad educativa a eliminar los tratos degradantes contra una estudiante migrante que hace parte del colegio al que pertenecen.

Lograrlo con 3 propuestas

¿Qué incluyeron?

- Videos
- Presentaciones
- Actividades lúdicas

¿Qué buscaban?

- Fomentar el buen trato y el cuidado de la salud mental
- Promover la empatía a través de espacios de diálogo y comunicación asertiva entre estudiantes.

LOS GANADORES

Migración y ciudades: el camino a la integración

La idea

Una campaña para implementar dentro del aula y en redes sociales, que busca promover la aceptación de los migrantes venezolanos en las instituciones educativas, fomentando el buen trato, la salud mental y la disminución de la xenofobia.

Protagonistas

Estudiantes de grado décimo y once del colegio I.E.D. Karl Parrish

- Sebastián Rubiano
- Vanessa Guardo Zambrano
- Karina Flores
- Danesly Castillo Rodríguez

¡Felicitaciones a los ganadores!

La integración es asunto de todos y la confianza es la clave para la transformación.

Encuentra las propuestas ganadoras en el portal **Colombia sin fronteras de USAID y ACDI/VOCA** sobre temas migratorios y prevención de la xenofobia.

Ir al portal Colombia sin fronteras