

# Confiar para transformar

Una apuesta por la integración de los migrantes

La Fundación Ideas para la Paz (FIP), con el apoyo del Programa de Alianzas para la Reconciliación (PAR) de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y ACDI/VOCA, está desarrollando la iniciativa "Confiar para transformar", con el fin de promover la integración socioeconómica de la población migrante venezolana en Barranquilla, a través del incremento de la confianza y la transformación de las relaciones entre comunidades, empresas y migrantes.

## ¿Por qué incrementar la confianza?

### SOCIEDADES CON BAJOS NIVELES DE CONFIANZA TIENEN:

- Baja capacidad para cooperar y crear soluciones colectivas.
- Baja capacidad para generar procesos de inclusión e integración.
- Deterioro de la seguridad y la convivencia.

LAS SOCIEDADES CON MEJOR CAPITAL SOCIAL Y NIVELES DE CONFIANZA RESPONDEN DE MANERA MÁS EFECTIVA A LAS CRISIS Y LAS TRANSICIONES

### La FIP

ha trabajado en procesos de generación de confianza en territorios donde hay relaciones tensionantes



## ¿Por qué Barranquilla?

**1** PORQUE ES LA SEGUNDA CIUDAD DE COLOMBIA, DESPUÉS DE BOGOTÁ, QUE ALBERGA LA MAYOR CANTIDAD DE POBLACIÓN MIGRANTE (5,57% DEL TOTAL NACIONAL)

**96.360**

MIGRANTES VENEZOLANOS

La historia de Barranquilla es la historia de la migración a Colombia

Italia y Alemania

Europa del Este

Libano Siria Palestina Jordania

Asia Africa

MIGRACIÓN SIGLO XIX - XX

MIGRACIÓN ACTUAL

DICIEMBRE DE 2020

### DISTRIBUCIÓN DE MIGRANTES VENEZOLANOS EN COLOMBIA

DEPARTAMENTO		MUNICIPIOS	
BOGOTÁ D.C.	337.594 19,52%	BOGOTÁ D.C.	337.594 19,52%
N. DE SANTANDER	187.354 10,86%	BARRANQUILLA	96.360 5,57%
ATLÁNTICO	160.736 9,26%	CÚCUTA	96.113 5,55%

FUENTE: WARGOU, VARGAS & CARVALÍ, 2012

FUENTE: ELABORACIÓN PROPIA CON BASE EN MIGRACIÓN COLOMBIA, 2021.

## 2 A PESAR DE QUE EL CARIBE ES UNA DE LAS REGIONES MÁS RECEPTIVAS DEL FENÓMENO MIGRATORIO, LOS ESTEREOTIPOS FRENTE A LA POBLACIÓN VENEZOLANA SE MANTIENEN

**70%** de los habitantes de la Costa Atlántica están de acuerdo con facilitar el emprendimiento de los migrantes.



**57%** de las personas considera que es necesario facilitar que los migrantes consigan empleo.

**67%** de los habitantes de la Costa Atlántica consideran que los migrantes aumentan los niveles de pobreza del país.



**60%** de las personas considera que los migrantes son una carga para los servicios sociales del Estado.

FUENTE: PROYECTO MIGRACIÓN VENEZUELA, 2020

## 3 EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL BARRANQUILLERO HA SIDO NOTABLE EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

**47** de las **1.000**

EMPRESAS MÁS GRANDES DEL PAÍS ESTÁN EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO (SUPERSOCIEDADES, 2020)

Barranquilla



## ¿Por qué priorizar la población migrante?

**67%** de los colombianos



TIENE UNA PERCEPCIÓN DESFAVORABLE DE LOS MIGRANTES VENEZOLANOS QUE LLEGARON AL PAÍS PARA QUEDARSE.

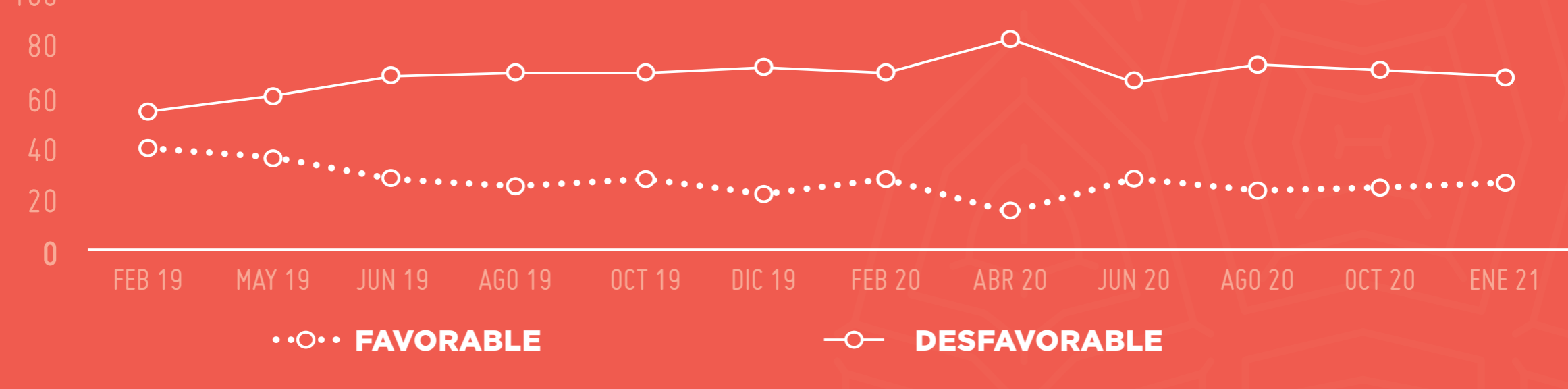
**72%** de los colombianos



CONSIDERA QUE, UNA VEZ SE TERMINE LA CONTINGENCIA POR LA PANDEMIA, LAS FRONTERAS CON VENEZUELA DEBERÍAN PERMANECER CERRADAS PARA QUE NO PUEDAN INGRESAR MÁS MIGRANTES.

FUENTE: GALLUP POLL, ENERO 2021.

### OPINIÓN FAVORABLE O DESFAVORABLE DE LOS VENEZOLANOS QUE HAN LLEGADO PARA QUEDARSE EN COLOMBIA



FUENTE: GALLUP POLL, ENERO 2021.

## ¿Con quién trabajamos en la región?

CON PERSONAS QUE, CON SU CAPACIDAD DE INCIDENCIA Y LIDERAZGO EN SUS SECTORES, NOS AYUDARÁN A FOMENTAR LA INTEGRACIÓN DE LA POBLACIÓN MIGRANTE EN BARRANQUILLA

Los participantes de este proyecto pertenecen a los sectores de **población migrante, representantes empresariales y líderes comunitarios.**

También estamos articulando esfuerzos con **autoridades locales y medios de comunicación**, así como con otras **organizaciones de la sociedad civil y ONG** que dedican su labor a fomentar la integración de la población migrante en la ciudad.

La integración requiere del esfuerzo de todos

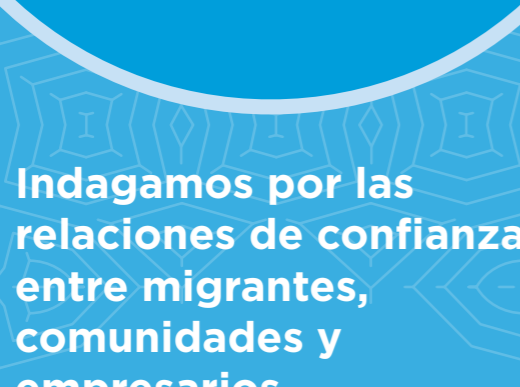
Población migrante

Representantes empresariales

Líderes comunitarios

## ¿Cómo lo vamos a hacer?

**1** Entender las relaciones



Indagamos por las relaciones de confianza entre migrantes, comunidades y empresarios.

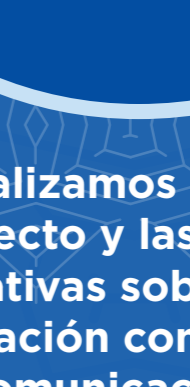
¿Qué les preocupa? ¿Qué quieren cambiar?

**2** Reconocimiento



Hacemos talleres que permiten repensar las narrativas y prejuicios que inciden sobre la confianza.

**3** Visibilización



Socializamos el proyecto y las nuevas narrativas sobre la migración con medios de comunicación.

## ¿Quieres participar?



Si eres un **empresario/a, ciudadano venezolano o habitante de Barranquilla** que quiere contribuir al proceso de integración...

¡Inscríbete aquí!

Completa el formulario

Comunícate con:

María Fernanda Pallares

María Alejandra Echeverría

Nos apoyan:

