

# ¿Cómo están las relaciones de confianza?

Durante la primera fase de Confiar para transformar implementamos diferentes estrategias para entender **qué piensan** los participantes del proyecto y **cuáles son sus expectativas frente a la integración**.

A continuación presentamos lo que hicimos y los resultados.

1

## Nuestra metodología\*



### YO CONFÍO

Instrumento de la FIP construido para medir los niveles de confianza de forma cuantitativa a partir de cinco variables: Honestidad, Buena fe, Buen trato, Cooperación y Pertenencia.



### ENTREVISTAS

Estrategia de indagación de percepciones en espacios uno a uno con los participantes.



### BARÓMETRO DE LA RECONCILIACIÓN

Encuesta de ACDI/VOCA que mide la disposición de los colombianos para reconciliarse, así como las percepciones, actitudes y comportamientos que tienen sobre la reconciliación (ACDI/VOCA, s.f.)



### RELATORIOS

Metodología creada por la FIP que permite indagar por las relaciones en el territorio y las percepciones que los individuos tienen de ellas.

(\* En esta medición de Confiar para transformar participaron 12 líderes comunitarios, 14 líderes migrante y 19 empresarios, de los cuales 29 fueron mujeres y 16 hombres.

2

## ¿Qué encontramos?

51,1% de las personas



DEFINEN LA CONFIANZA COMO LA POSIBILIDAD DE TENER UNA RELACIÓN TRANSPARENTE CON EL OTRO (HONESTIDAD)

33,3% de los encuestados



CONSIDERAN QUE CONFÍAN MÁS EN LAS PERSONAS HONESTAS

Según las preguntas del Barómetro de la Reconciliación, los actores que mayor confianza generan entre los participantes son las **organizaciones sociales y las iglesias**. Por el contrario, los **partidos políticos y los sindicatos** son los que despiertan el menor grado de confianza.



Los encuestados confían más en medios de comunicación tradicionales —como la radio y la prensa— que en el voz a voz o las redes sociales.

Los empresarios y las organizaciones que ayudan a los venezolanos reportaron altos niveles de confianza luego de ser comparados con los demás actores

**LOS RESULTADOS DEL YO CONFÍO SUGIEREN QUE ES IMPORTANTE TRABAJAR EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAZOS DE CONFIANZA ENTRE LOS TRES SECTORES PRIORIZADOS CON BASE EN:**



Honestidad



Buena Fe



Las metodologías cualitativas y cuantitativas aplicadas por la FIP apuntan a un alto nivel de integración entre los migrantes y las comunidades de acogida, pues han vivido en contextos similares que influyen sobre el nivel de empatía e identificación con el otro.



Líderes migrantes y comunitarios expresan un sentimiento de lejanía del sector empresarial, pues lo perciben ausente de lo que ocurre en los territorios y de los procesos de integración en los barrios que tienen mayores índices de vulnerabilidad.



Tanto líderes comunitarios y migrantes, como los empresarios, reconocen la historia y cultura común entre Colombia y Venezuela como facilitadora de los procesos de integración de las poblaciones vulnerables.



Las experiencias y percepciones de los empresarios frente a los migrantes están vinculadas a condiciones materiales (tenencia de documentos legales y de regularización, convalidación de títulos, certificación de experiencias y comprobación de referencias), que a narrativas y prejuicios sobre el otro.



La mayor parte de los participantes concuerdan en que hacen falta espacios de diálogo entre los tres sectores que ayuden a promover el reconocimiento del otro y a construir iniciativas conjuntas.

3

## ¿Qué hacer?

1



### Diálogo

Generar espacios de diálogo para que empresarios, migrantes y comunidades de acogida puedan conocerse y construir juntos

2



### Información

Mejorar la calidad y flujo de la información que reciben los y las empresarias para facilitar los procesos de contratación de migrantes

3



### Comunicación

Transmitir mensajes sobre la migración como una oportunidad, que apunten a reducir las brechas de la migración

...y seguir apostándole a Confiar para transformar